

# Ökobarometer 2005

**Repräsentative  
Bevölkerungsbefragung  
im Auftrag des  
Bundesverbraucherministeriums**



Pleon Kohtes Klewes Bonn, 09.06.2005

**PLEON**

# Untersuchungsmethode - Datengrundlage

---

Es wurde in Zusammenarbeit mit TNS EMNID, Bielefeld eine repräsentative computergestützte telefonische Befragung (C.A.T.I.) durchgeführt.

Befragt wurde die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren (521 Frauen und 480 Männer). Dabei können soziodemographische Daten wie Alter, Geschlecht, Schulbildung, Größe des Wohnortes, Berufstätigkeit, Einkommen und Haushaltszusammensetzung unterschieden werden.

Die Befragung wurde am 3. Juni und 4. Juni 2005 durchgeführt.



# Botschaften

---

- Top 1: **Drei Viertel der Bundesbürger isst Bio.**
- Top 2: **84% der deutschen Bevölkerung wollen in Zukunft Bio kaufen.**
- Top 3: **Zwei Drittel der Bevölkerung, die Bio kauft, tut es zum Schutz der Tiere, aber auch wegen des guten unverfälschten Geschmack der Bio-Küche.**
- Top 4: **Bio – Nur das Beste für mein Kind. 79% sehen Ihre Motivation für Bio in der gesunden Ernährung fürs Kind.**
- Top 5: **Jeder zweite Bundesbürger fordert: Bio in Kindergärten und Schulen.**
- Top 6: **Gewusst wie: 74% der Bundesbürger sind offen für mehr Informationen zur Bio-Küche.**
- Top 7: **Bio-Kunden lieben Hof-Atmosphäre.**



# Kernergebnisse

---

## Einkauf von Bio-Lebensmitteln

15% der Befragten geben an, häufig Bio-Lebensmittel zu kaufen. Die deutliche Mehrheit der Befragten (59%) kauft gelegentlich Bio-Lebensmittel ein. Zukünftig erwarten die Befragten für sich eine Zunahme der Kategorie ‚häufig‘ von 15% auf 19%. Dann wären es nur noch 16% der Bevölkerung (derzeit 24%), die davon ausgehen ‚nie‘ Bio zu kaufen.

Vgl. zu 2004: Der Anteil von 60%, die gelegentlich/manchmal Bio-Lebensmittel kaufen ist gleich geblieben. Hinzu kommen nun 15% Bio-Käufer, die angeben ‚häufig‘ Bio-Lebensmittel einzukaufen.

Zu den Personen, die häufig Bio-Lebensmittel einkaufen, zählen überwiegend Frauen und über 60jährige, Personen mit Abitur bzw. Hochschulabschluss und vielfach mit einem Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2500 Euro monatlich.

## Ranking von Bio-Lebensmitteln, die eingekauft werden

In erster Linie werden Obst und Gemüse in Bio-Qualität erworben. 57% der Bevölkerung geben an, ausschließlich bzw. häufig Bio-Obst und Bio-Gemüse zu kaufen. Darauf folgen die Milchprodukte und Brotwaren (jeweils 41% - Top Two: ausschließlich und häufig ) sowie Fleisch und Fisch (39%).



# Kernergebnisse

---

## **Merkmale für Bio-Lebensmittel**

Bei den entscheidenden Merkmalen für Bio-Lebensmittel belegt in der Bevölkerung die artgerechte Tierhaltung den ersten Platz (88%), wie auch im vergangenen Jahr (bei ähnlicher Fragestellung 84%).

Es folgen 79%, für die eine gentechnikfreie Herstellung im Vordergrund steht (2004: 67% bei ähnlicher Fragestellung) sowie der gute, natürliche und unverfälschte Geschmack.

## **Ort des Einkaufs von Bio-Lebensmitteln**

Am liebsten kaufen die Befragten Bio-Lebensmittel wie Obst und Gemüse direkt vom Hof bzw. beim Erzeuger ein (37%). Auf Platz zwei der Beliebtheit steht der Wochenmarkt (24%) vor dem Supermarkt (16%). In speziellen Läden wie z.B. im Reformhaus oder im Bio-Supermarkt kaufen lediglich 4% der Befragten Bio-Lebensmittel am liebsten ein.



# Kernergebnisse

---

## Motivationsgründe für die Verwendung von Bio-Lebensmitteln

Gründe, sich vermehrt für Bio-Lebensmittel zu entscheiden sind für die Befragten in erster Linie die artgerechte Tierhaltung (88%), eine möglichst geringe Schadstoffbelastung (82%) und eine gesunde Ernährung für Kinder und während der Schwangerschaft (79%), eine gesunde Ernährung zur Stärkung des persönlichen Wohlbefindens etc. (78%).

Eine gesunde Bio-Ernährung für Kinder halten insbesondere Personen, die mit Kindern unter 14 Jahren in einem Haushalt leben, für maßgeblich (88%).

64% würden sich bei einer besseren Verfügbarkeit vermehrt für Bio-Lebensmittel entscheiden. Dieser Aspekt steht als Motivation für einen verstärkten Einkauf von Bio-Lebensmitteln noch vor der Gefahr durch Lebensmittelskandale (62%).



# Kernergebnisse

---

## Angebot von Bio-Lebensmitteln

Für ‚sehr wichtig‘ halten 59% der deutschen Bevölkerung, dass in Kindergärten und Kindertagesstätten Bio-Lebensmittel angeboten werden. Die Hälfte der Befragten hält dies auch in Ganztagschulen für notwendig (mit Kindern unter 14 Jahren im Haushalt sind es 53%). 52% sprechen sich für Bio-Ernährung in Krankenhäusern und Reha-Einrichtungen aus.

Zu Hause spielen Bio-Lebensmittel laut Befragung dagegen eine geringere Rolle: Nur 30% halten hier das Angebot von Bio-Lebensmitteln für ‚sehr wichtig‘.



# Kernergebnisse

---

## **Kenntnisstand zum Thema Bio-Lebensmittel**

Es sind 64% der Bevölkerung, die beim Kauf von Bio-Lebensmitteln auf Bio-Siegel oder Warenzeichen der Öko-Anbauverbände achten (Top Two auf einer 4-er Skala von stimme sehr zu bis stimme überhaupt nicht zu). Von den Befragten, die Bio-Lebensmittel kaufen, sind es sogar 75%.

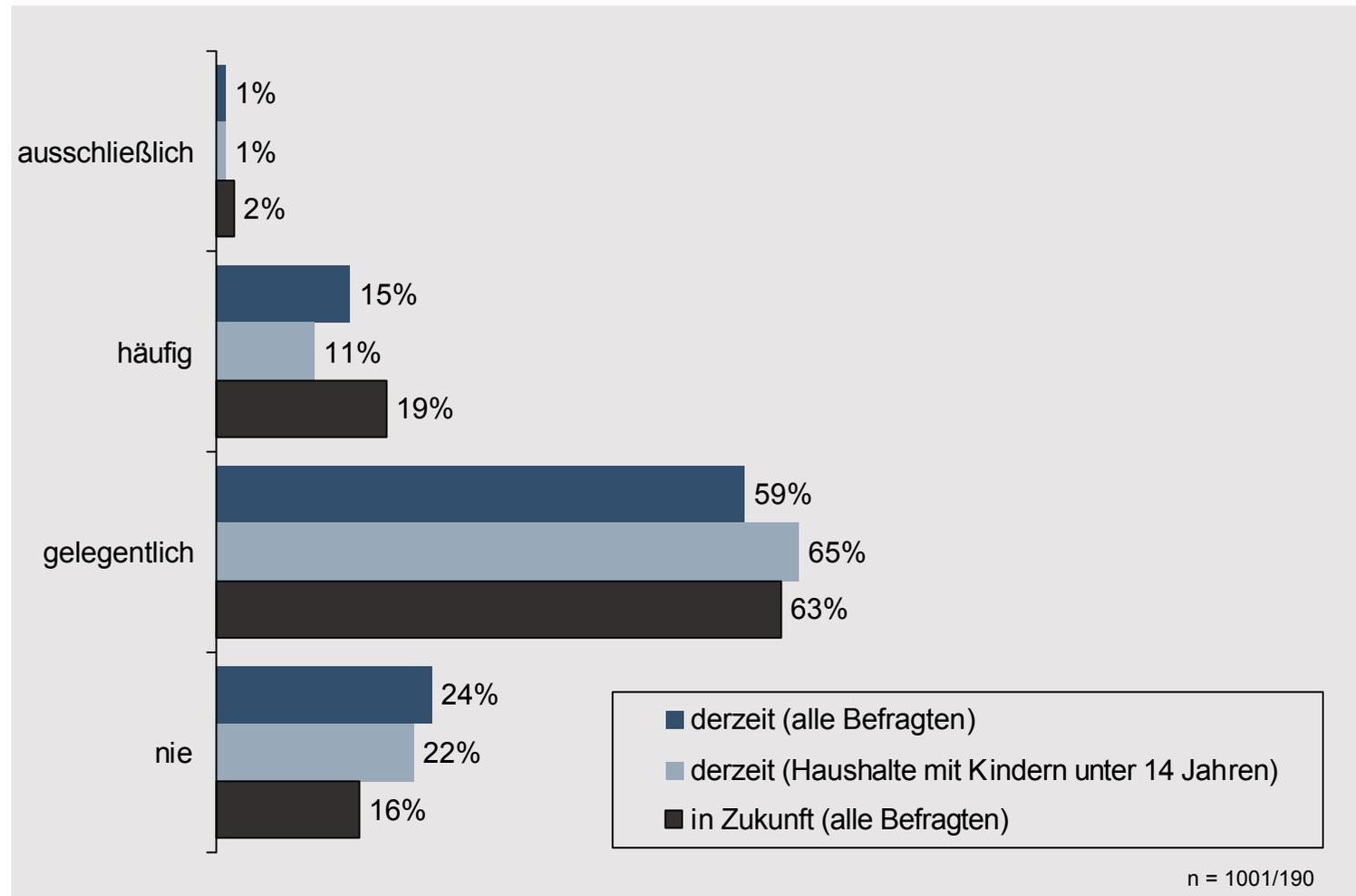
63% aller Befragten fühlen sich in puncto Bio-Lebensmittel gut informiert, 74% wünschen sich darüber hinaus weitergehende Informationen zum Thema Bio.

Obwohl sich 69% der Bio-Lebensmittel-Käufer über Bio-Lebensmittel gut informiert fühlen, wünschen sich 81% von ihnen darüber hinaus weitergehende Informationen zum Thema Bio-Ernährung. Bei denjenigen, die keine Bio-Lebensmittel kaufen, ist das Informationsinteresse erheblich geringer.



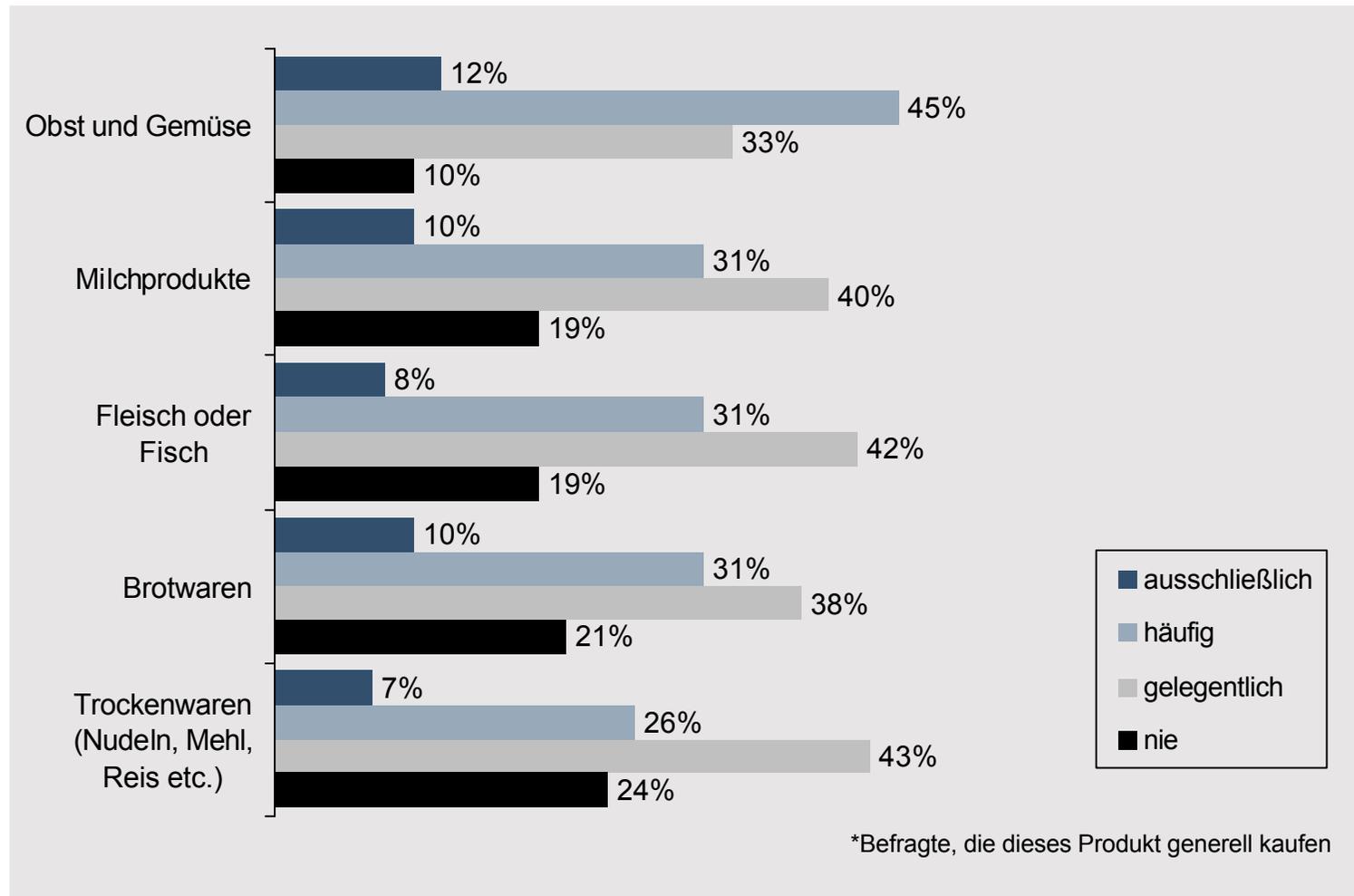
# Einkauf von Bio-Lebensmitteln

Wie häufig kaufen Sie derzeit Bio-Lebensmittel ein/werden Sie in Zukunft Bio-Lebensmittel einkaufen?



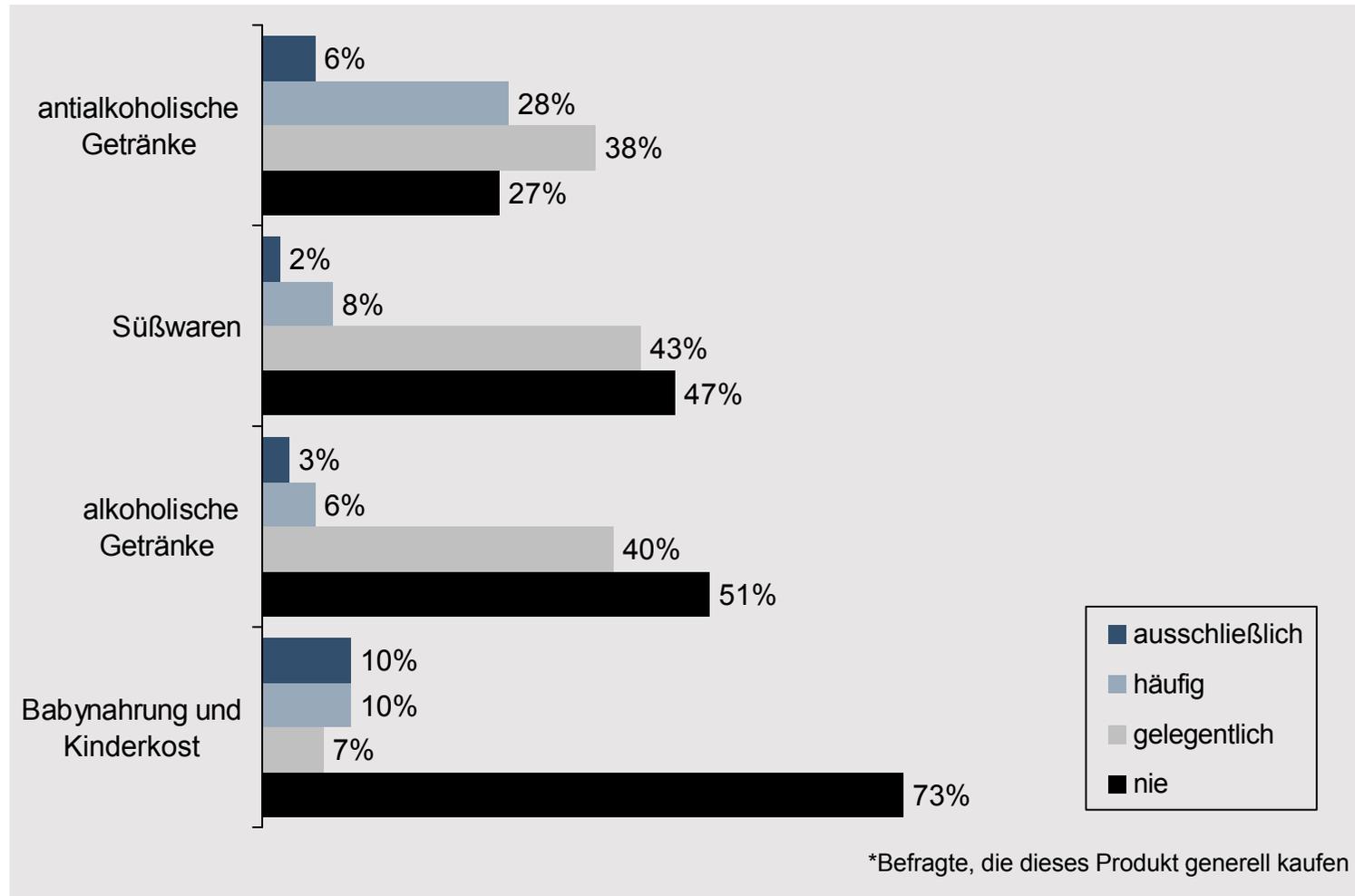
# Ranking von Bio-Lebensmitteln

Wie häufig erwerben Sie die folgenden Bio-Lebensmittelprodukte?\*



# Ranking von Bio-Lebensmitteln

Wie häufig erwerben Sie die folgenden Bio-Lebensmittelprodukte?\*



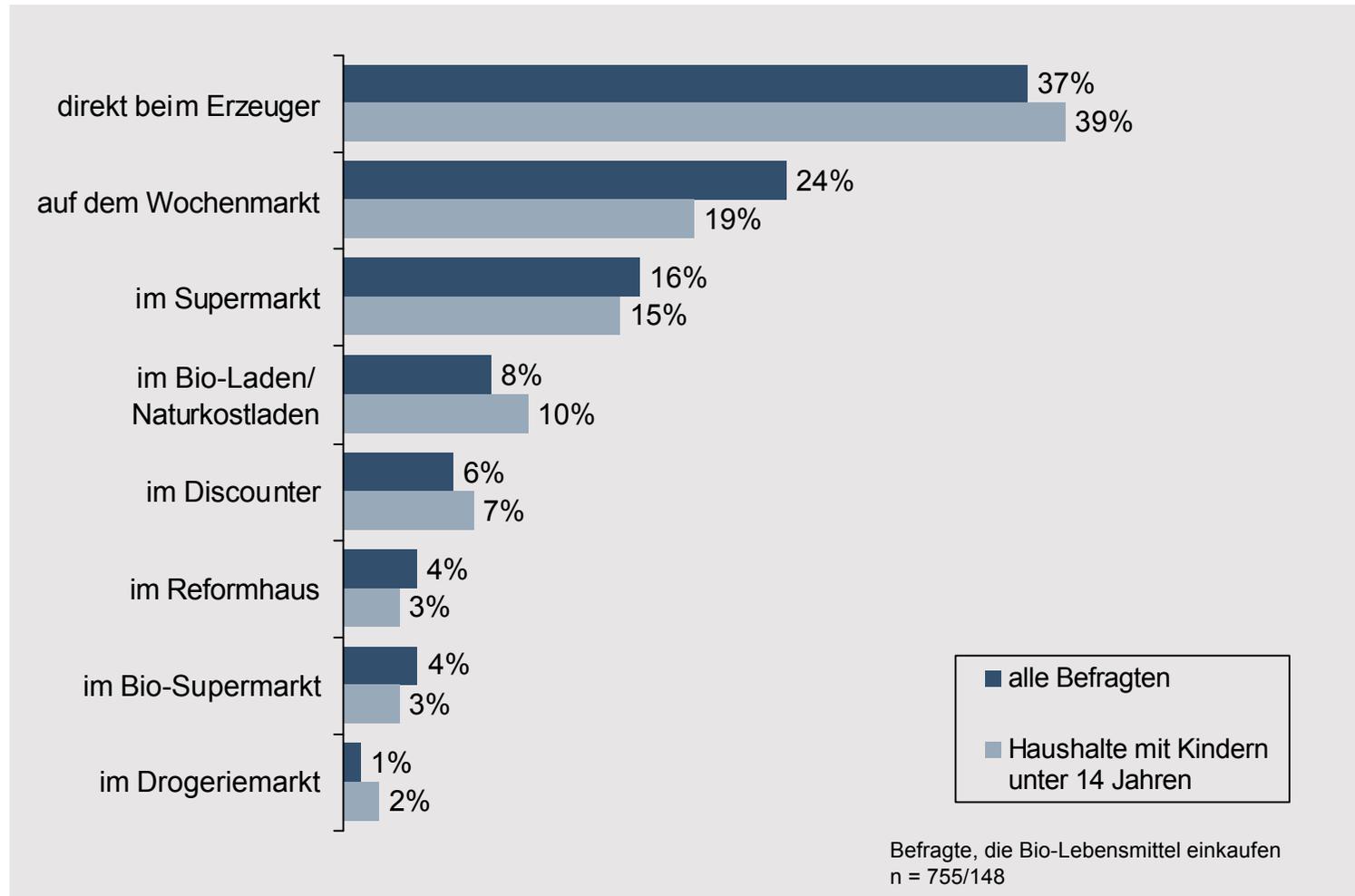
# Merkmale für Bio-Lebensmittel

Welche der folgenden Merkmale sind für Sie von besonderer Bedeutung für Bio-Lebensmittel bzw. verbinden Sie mit Bio-Lebensmitteln?



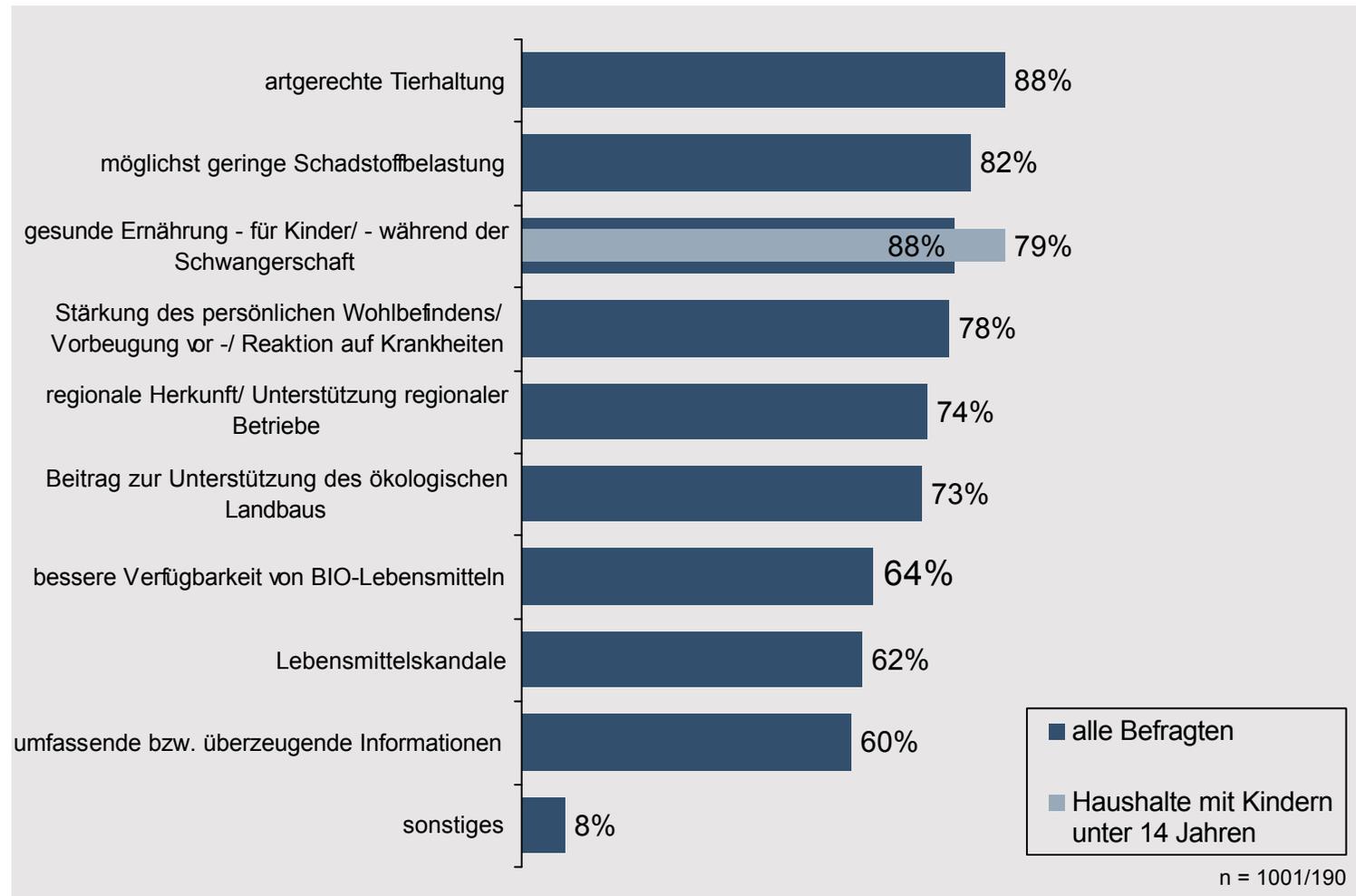
# Ort des Einkaufs von Bio-Lebensmitteln

Wo kaufen Sie Bio-Lebensmittel am Liebsten?



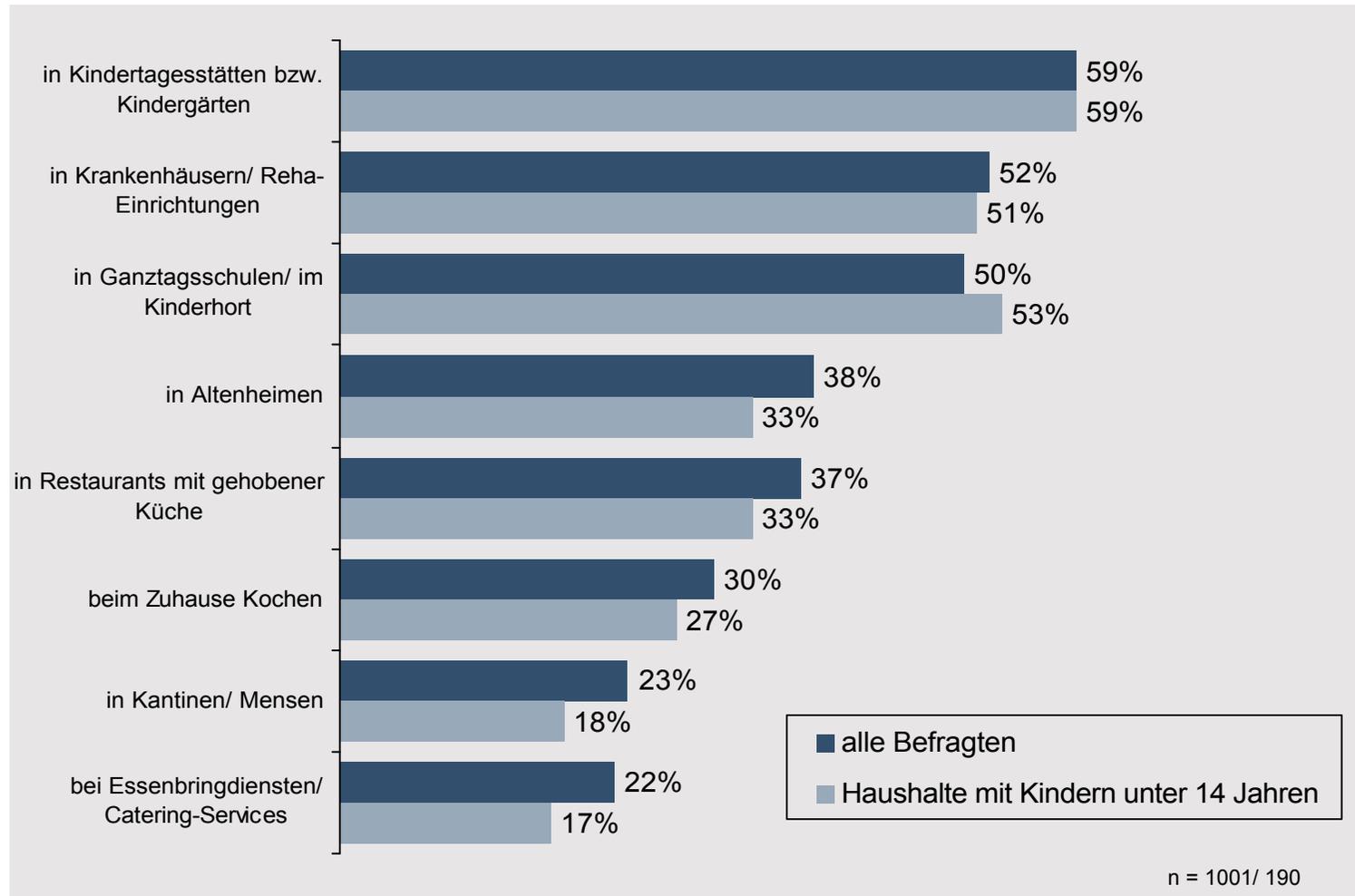
# Motivationsgründe für die Verwendung

Welcher der folgenden Gründe wäre für Sie entscheidend, sich vermehrt für Bio-Lebensmittel zu entscheiden?



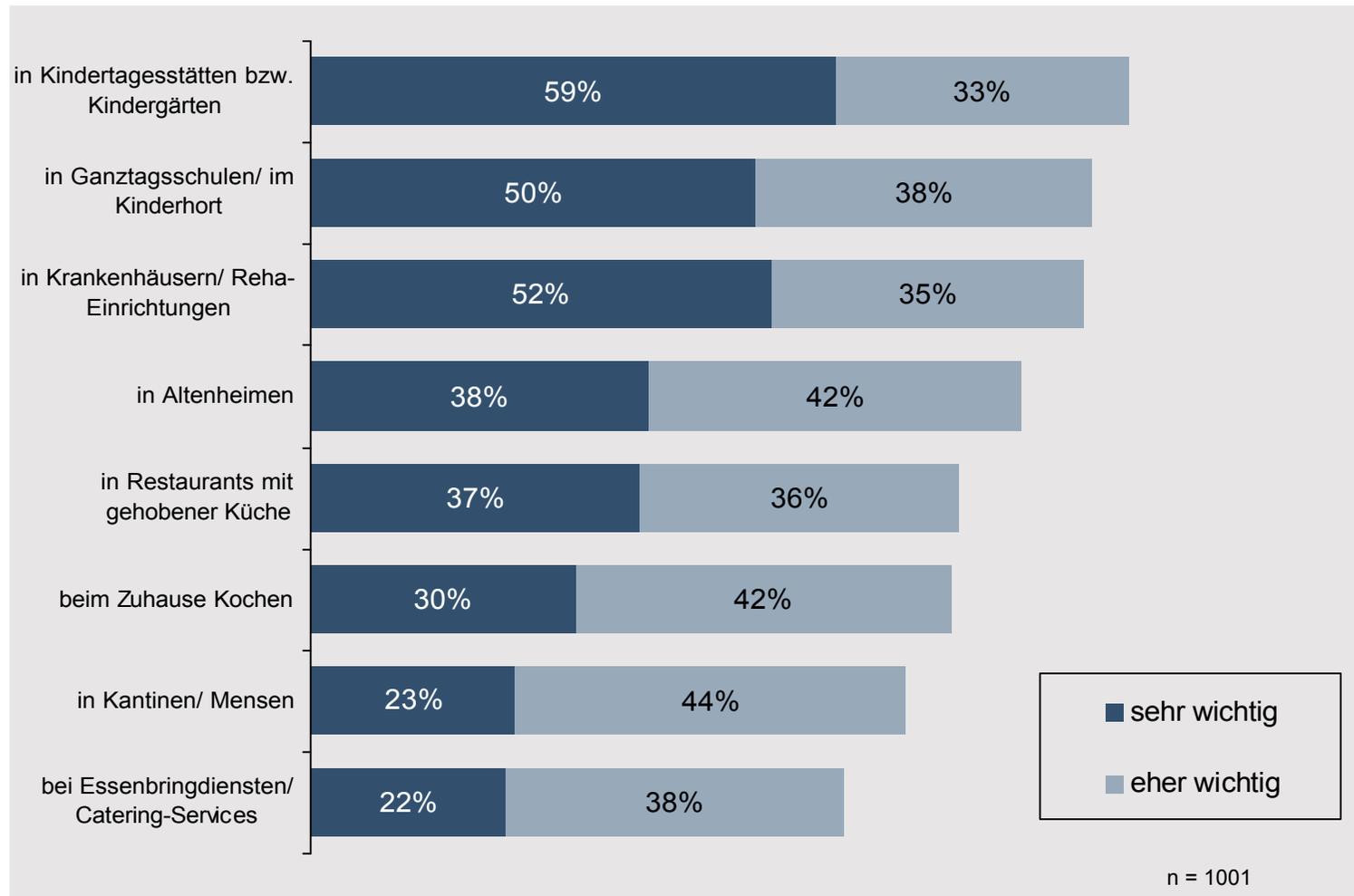
# Angebot von Bio-Lebensmitteln

Für wie wichtig halten Sie es, dass in folgenden Einrichtungen Bio-Kost angeboten wird? ('sehr wichtig' auf einer 4er Skala von 'sehr wichtig' bis 'völlig unwichtig')



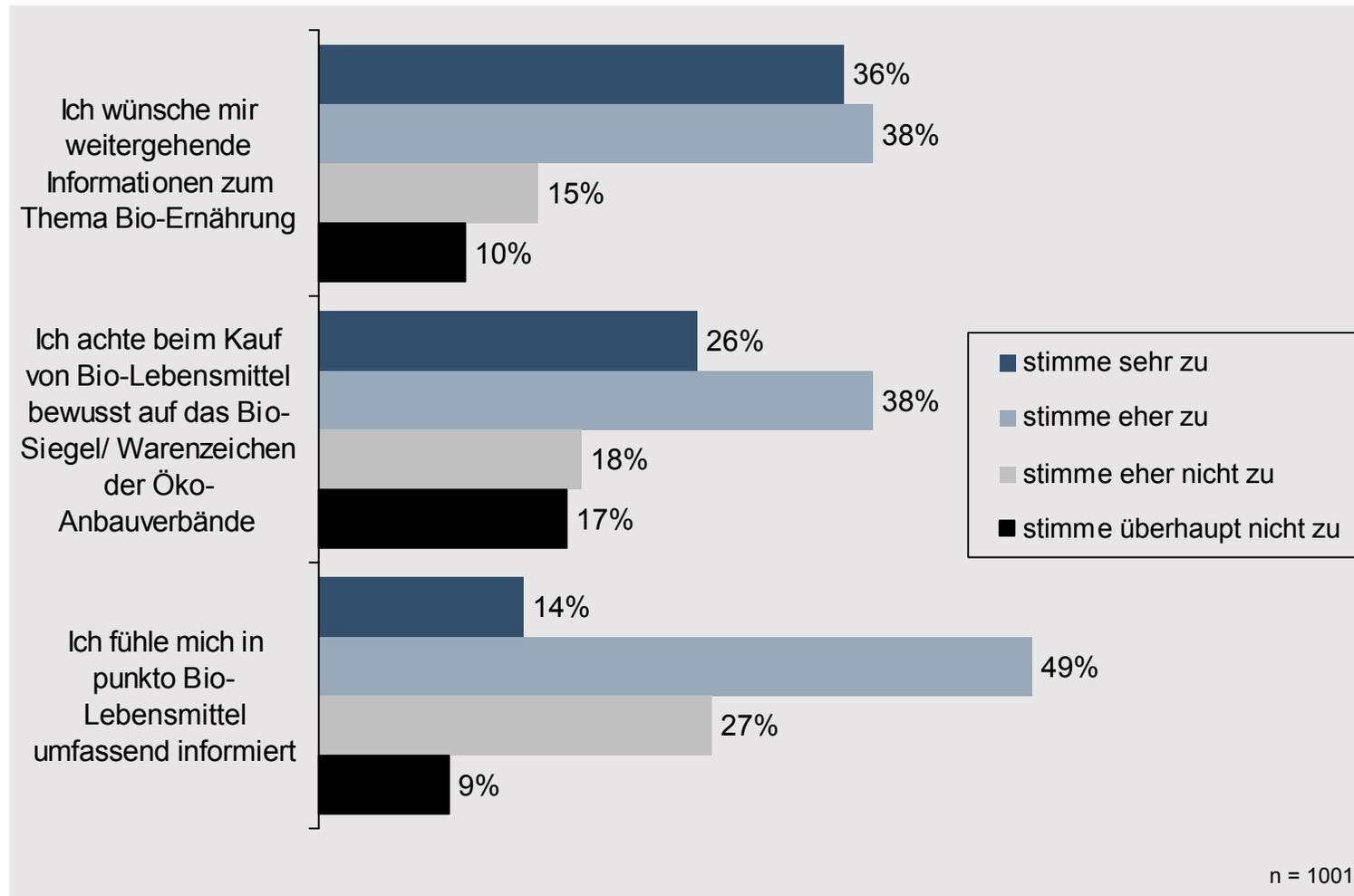
# Angebot von Bio-Lebensmitteln

Für wie wichtig halten Sie es, dass in folgenden Einrichtungen Bio-Kost angeboten wird? –Top Two (sehr wichtig und eher wichtig)



# Kennntnisstand zum Thema Bio-Lebensmittel

aller Befragten



# Kenntnisstand zum Thema Bio-Lebensmittel

der Befragten, die Bio-Lebensmittel einkaufen

